

Encuesta de hogares desplazados

La Encuesta de hogares desplazados es diseñada con el objetivo de recopilar información detallada sobre los hogares desplazados durante del 2005. Para esto, se pregunta sobre la situación de los hogares en los municipios de origen (antes del desplazamiento), los municipios de paso y el municipio receptor (lugar al que llegó después del desplazamiento).

Entre los temas recopilados están: el proceso migratorio de los hogares, las condiciones socioeconómicas y el acceso a servicios sociales del municipio de origen y recepción. También, se puede encontrar información de mercado laboral, salud, educación, el deseo de retorno al municipio de origen, el consumo de los hogares, la tenencia de tierras y activos, y la producción agrícola.

Base: Consumo

Variables: 8

ID	Variable	Módulo	Descripción	Tipo	Formato	Valores
C1	iden	J. Consumo	Identificación del hogar	Continua	Numérica	
C2	item	J. Consumo	Producto que el hogar compró	Categórica	Numérica	<p>1. Leche, pan, huevos y derivados lácteos (queso, cuajada, kumis, yogur, crema de leche, mantequilla).</p> <p>2. Cereales, otros granos y productos derivados (arroz, avena, cuchuco, harinas, maíz, frijol seco, alverja seca, lenteja, garbanzos y otros granos, cocos, nueces).</p> <p>3. Alimentos procesados (pastas, sal, azúcar, panela, café, chocolate, vinagre, mostaza, mayonesa, colorantes, sopas, mermeladas, enlatados, compotas, dulce, mantequilla, aceite vegetal).</p> <p>4. Carnes y productos derivados (pollo, huesos, vísceras, chorizos, jamón, etc.).</p> <p>5. Mercado de plaza (papa, yuca, ñame, batatas, arracachas, verduras, frutas).</p> <p>6. Alimentos varios</p> <p>7. Pasajes urbanos (buseta, colectivo, bus, taxi, metro, Transmilenio, pasajes intermunicipales).</p> <p>8. Periódicos y revistas.</p> <p>9. Correo, fax, encomiendas.</p> <p>10. Artículos de aseo personal (crema dental, jabón, champú, etc.).</p> <p>11. Artículos para el aseo del hogar (detergentes, escobas, desinfectantes, servilletas).</p>

ID	Variable	Módulo	Descripción	Tipo	Formato	Valores
						12. Algodón, gasa, desinfectantes, alcohol, curitas, anticonceptivos, aspirinas y otros elementos del botiquín. 13. Bombillas, pilas, y otros artículos eléctricos, velas, velones. 14. Transferencias a otros hogares (ayudas a padres, hermanos, hijos, etc. O pensión alimentaria). 15. Fórmulas médicas o compra de medicina consumida regularmente. 16. Ropa para hombre, mujer, niño, niña. 17. Calzado para hombre, mujer, niño, niña. 18. Reparación de calzado y/o vestido. 19. Pago electricidad. 20. Pago alcantarillado. 21. Pago acueducto. 22. Pago de recolección de basuras. 23. Pago de teléfono. 24. Muebles para el hogar (sala, comedor, cama, etc.). 25. Reparaciones y mejoras de vivienda (plomería, electricidad, pintura, resane, pañete). 26. Colchones, cobijas, manteles y ropa de cama. 27. Ollas, vajillas, cubiertos, y otros utensilios domésticos.
C3	periodicidad	J. Consumo		Categoría	Numérica	1. Gastos semanales.

ID	Variable	Módulo	Descripción	Tipo	Formato	Valores
			Periodicidad en de la compra de los productos.			2. Gastos mensuales. 3. Gastos trimestrales.
C4	compra	J. Consumo	1. Lo compraron?	Categórica	Numérica	1. Si 2. No
C5	valor_pagado	J. Consumo	2. Valor total pagado	Continua	Numérica	
C6	sin_compra	J. Consumo	3. Lo consumieron sin tener que cómpralo?	Categórica	Numérica	1. Si 2. No
C7	obtuvieron	J. Consumo	4. De donde lo obtuvieron	Categórica	Numérica	1. Finca, huerta, negocio 2. Hogar, mar, rio 3. Pago en especie 4. Regalo 5. Ayuda RSS 6. Ayuda ONG
C8	valor_estimado	J. Consumo	5. En cuánto estima el valor de lo recibido?	Continua	Numérica	